

The background is a vibrant magenta color. At the top, there are faint, glowing circular patterns and a bright starburst effect. The main area features a large, stylized graphic of human figures in a network, rendered in a lighter shade of magenta. The figures are interconnected, forming a complex web-like structure. The overall aesthetic is modern and dynamic.

# Méthodologie du dispositif « Respect Tous Terrains »

Méthodologie

# Le dispositif « Respect Tous Terrains »

Cette opération de sensibilisation vise à capitaliser sur les vertus pédagogiques et éducatives du football pour les mettre au service de l'intérêt général.

Il s'agit de sensibiliser les jeunes footballeurs à travers, entre autres, des messages clés portant sur les 5 programmes développés par la Fondation du Football : Initiation santé, Arbitrage - Esprit sportif, Engagement citoyen, Égalité des chances, Programme vert.



## Enjeux :

Accompagner le club dans la mise en place d'actions éducatives et citoyennes.

Remettre au premier plan les **valeurs fondamentales** du football (respect, tolérance, solidarité, convivialité...).

**Améliorer l'image** perçue du football auprès du grand public et des collectivités territoriales.



## Objectifs :



- Encourager les clubs à structurer un véritable projet de vie, au-delà du projet sportif.
- Concevoir une démarche et des outils répondant aux besoins rencontrés sur le terrain en matière de citoyenneté pour sensibiliser les jeunes licenciés et leur entourage aux valeurs dont le football est porteur.
- Accompagner les 250 clubs-pilotes suivis directement par la Fondation, ainsi que ceux prenant part à la démarche d'extension grâce au relais de leurs ligues et districts, volontaires pour tester et évaluer ces actions auprès des jeunes licenciés.

# Un partenariat de la Fondation avec les clubs-pilotes

- 250 clubs-pilotes accompagnés directement par la Fondation du Football,
- plus de 300 clubs accompagnés au niveau territorial par les ligues et les districts engagés dans le processus d'extension.



## Des clubs :

- implantés en zone urbaine et rurale,
- couvrant l'ensemble du territoire national (Hexagone et Outre-Mer),
- identifiés avec l'aide des Ligues et Districts, des partenaires, par demande spontanée ou finalistes des deux premières éditions des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football »,
- plus nombreux, notamment grâce à l'intégration progressive des sections « amateurs » des clubs professionnels.

# Les engagements réciproques

## Pour les clubs

**1** Les clubs-pilotes signent un **accord de participation** et s'engagent à mettre en œuvre des actions sur les 5 programmes : Initiation santé, Arbitrage - Esprit sportif, Engagement citoyen, Égalité des chances, Programme vert.

**2** Ils nomment un « **Relais Fondation** » (dirigeant ou éducateur), chargé de veiller à la mise en œuvre des actions proposées et interlocuteur privilégié de la Fondation.

**3** Ils s'engagent à relayer **régulièrement l'information** auprès des joueurs, des éducateurs et des parents.

**4** Ils renseignent les questionnaires d'état des lieux et de bilan et font remonter les points positifs et les thématiques à aborder lors des prochaines saisons.

## Pour la Fondation

**1** La Fondation met à disposition des clubs-pilotes un « **kit pédagogique** » élaboré avec les partenaires experts, les clubs et les mécènes de la Fondation. Ce kit est constitué de messages clés, fiches pédagogiques, ateliers d'animation, outils complémentaires...

**3** La Fondation aide les clubs-pilotes à **valoriser leur démarche auprès des collectivités locales et des partenaires**. Des courriers et une note d'accompagnement personnalisables sont mis à la disposition des clubs.

**4** Une **évaluation** des programmes d'actions est menée par la Fondation en fin de saison.

**2** Un **suivi des actions** est opéré :

- Communication régulière avec les Relais Fondation (E-mail hebdomadaire, téléphone, visites en clubs...).
- Mise en place d'un espace réservé aux clubs-pilotes sur le site de la Fondation ou de la ligue ou du district pilote (téléchargement du "message de la semaine", des ateliers d'animation...).





# Le Relais Fondation : un interlocuteur essentiel

1

**Il organise la diffusion des messages, des fiches pédagogiques et la mise en place des ateliers d'animation transmis par la Fondation :**

- en début de saison, il doit définir la catégorie d'âge et le nombre d'équipes concernées par l'opération. En moyenne, l'opération est mise en place auprès de 50% des licenciés d'un club-pilote,
- chaque début de semaine, il transmet aux éducateurs concernés les éléments nécessaires à la mise en place des programmes (pour cela, il peut s'appuyer sur la proposition de calendrier détaillé disponible dans l'intercalaire « Outils complémentaires »).

2

**Il prend connaissance des actions proposées** en se connectant régulièrement (une fois par semaine, de préférence en début de semaine) sur le site [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com) ou sur le site de la ligue ou du district concerné.

3

**Il est à la fois l'interlocuteur privilégié de la Fondation et le responsable de l'opération au sein du club**

(renseignement des questionnaires, remontée des points positifs et proposition de sujets à aborder...).



# Les principes du dispositif : un travail en profondeur et sur la durée



## **Développer des actions simples, peu consommatrices de temps pour le club**

---

Nous avons conscience que le temps que vous pourrez consacrer à l'opération est limité. La Fondation du Football s'engage donc à vous fournir une aide méthodologique et des outils vous permettant de faire passer les messages en un minimum de temps (1 message = 5 minutes en début ou fin d'entraînement).



## **Mettre l'accent sur la force de la répétition**

---

Comme vous pourrez le constater, les messages que nous vous demandons de diffuser à vos licenciés sont très simples, leur force réside dans la répétition : ces messages doivent devenir des réflexes !



## **S'investir dans la durée**

---

Pour réussir à faire évoluer les mentalités, il est important que le travail initié s'inscrive dans la durée. La démarche globale de l'opération nécessite, pour obtenir des résultats tangibles, que le club s'implique sur plusieurs saisons.



## **Valoriser les actions menées par le club auprès des collectivités et des partenaires**

---

La collectivité et les partenaires doivent être conscients du rôle et des engagements du club se mettant au service d'un football citoyen. Pour ce faire, il s'agit de les en informer et de communiquer sur les actions menées dans le cadre de cette opération de sensibilisation.

# Le mode de fonctionnement



Les éléments vous permettant de mettre en place les actions sur les 5 programmes du dispositif « Respect Tous Terrains » sont diffusés via le présent kit.

### Éléments disponibles dans le présent kit pédagogique :

- **Des messages clés** que les éducateurs pourront relayer, en quelques minutes, auprès des licenciés.
- **Des fiches pédagogiques** venant en support des messages clés. Ces fiches peuvent, selon les cas, être distribuées aux parents, aux enfants et/ou aux éducateurs.
- Des propositions de **documents complémentaires**, de **services** et **d'autres idées** qui vous permettront, si vous le souhaitez, d'approfondir la démarche.
- **Des projets de courriers\*** accompagnés d'une note de présentation vous permettant de valoriser l'action de votre club auprès de votre collectivité, des parents, des partenaires... Ces outils **personnalisables** sont à télécharger également sur l'espace réservé du site de la Fondation : [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com).
- Une proposition de **calendrier détaillé\***, qui vous permettra d'optimiser la mise en œuvre des actions préconisées. Nous vous conseillons notamment de communiquer à vos licenciés un message clé par semaine d'octobre à mai (hors vacances scolaires) afin d'étaler la diffusion de l'information.

\* Disponibles dans la partie « Outils complémentaires ».

# Le mode de fonctionnement (suite)



Tous les éléments vous permettant de mettre en place les actions sur les 5 programmes du dispositif « Respect Tous Terrains » sont également diffusés via l'espace réservé aux clubs-pilotes sur le site [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)\*.

## Éléments disponibles via l'espace réservé aux clubs-pilotes\* sur le site de la Fondation :

- L'ensemble des éléments disponibles dans le présent kit pédagogique le sont également sous format électronique.
- Les outils qui vous permettront de mettre en place les **ateliers d'animation**.
- Des **documents complémentaires personnalisables**.
- Le mode d'utilisation des **services proposés**.
- Un **questionnaire de bilan**. Ce questionnaire vise à réaliser une photographie de la situation du club en fin de saison, afin de la comparer à celle réalisée en début de saison. Ces résultats serviront à faire évoluer les programmes grâce à vos réponses.
- Une **base de contacts** des clubs-pilotes de la Fondation du Football.
- Des actualités pour suivre les nouveautés du dispositif « Respect Tous Terrains ».

\* Pour en savoir plus sur le fonctionnement de cet espace, voir dans la partie « Outils complémentaires ».



# Ce qu'il faut retenir



## 4 actions principales à retenir :

1

Passer chaque semaine un **message clé** aux licenciés lors des entraînements ou des matches (5 minutes maximum) et distribuer la fiche associée à ce message.

2

Mettre en place en cours de saison les **ateliers d'animation** qui vous seront proposés via le site Internet de la Fondation (1/4 heure minimum par atelier).

3

**Se connecter régulièrement** sur l'espace réservé aux clubs-pilotes du site internet de la Fondation.

4

### Utiliser les outils complémentaires personnalisables :

- Lettres à destination des collectivités, des partenaires
  - Note d'accompagnement
  - Courrier aux parents
  - Attestation club-pilote
  - ...



Selon la taille de votre club et vos disponibilités, vous pouvez mettre en œuvre ces actions auprès d'une ou plusieurs équipes ou catégories d'âge.

**Le contenu du kit est destiné à évoluer, n'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires pour la saison prochaine.**

